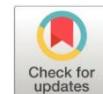


Canva como estrategia innovadora para la enseñanza de lengua y literatura en tercer grado de B.G.U.

Canva as an innovative strategy for teaching language and literature in third grade at B.G.U.

- ¹ Daniel Vinicio Oña Loja  <https://orcid.org/0009-0002-4041-3128>
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Duran, Ecuador.
Maestría en Educación Mención Entornos Digitales
dvonal@ube.edu.ec
- ² Gina Margareth Jaya Ruiz  <https://orcid.org/0009-0004-7832-2592>
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Duran, Ecuador.
Maestría en Educación Mención Entornos Digitales
gmjayar@ube.edu.ec
- ³ Dario Alfonso Tapia Coloma  <https://orcid.org/0000-0002-9096-8925>
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Duran, Ecuador.
Maestría en Educación Mención Entornos Digitales
datapiac@ube.edu.ec
- ⁴ Lorena del Carmen Boreda Arizaga  <https://orcid.org/0000-0002-8081-5861>
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Duran, Ecuador.
ldboderoa@ube.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 16/08/2025

Revisado: 14/09/2025

Aceptado: 26/10/2025

Publicado: 24/11/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v7i4.656>

Cítense: Oña Loja, D. V., Jaya Ruiz, G. M., Tapia Coloma, D. A., & Boreda Arizaga, L. del C. (2025). Canva como estrategia innovadora para la enseñanza de lengua y literatura en tercer grado de B.G.U. *AlfaPublicaciones*, 7(4), 160–188. <https://doi.org/10.33262/ap.v7i4.656>



ALFA PUBLICACIONES, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://alfapublicaciones.com>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Palabras claves:

Canva;
lengua y literatura;
estrategias
didácticas;
innovación
educativa.

Resumen

Introducción: el problema de investigación radica en la necesidad de implementar metodologías didácticas más dinámicas y efectivas, dado que muchos estudiantes presentan dificultades en la lectura y escritura debido al uso de enfoques tradicionales. **Objetivos:** el objetivo de este estudio fue evaluar el impacto del uso de Canva como estrategia innovadora en la enseñanza de lengua y literatura en estudiantes de tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU), con el propósito de determinar su influencia en la comprensión lectora, producción escrita, motivación y creatividad. **Metodología:** la investigación siguió un diseño cuasiexperimental, transversal y cuantitativo, aplicando cuestionarios estructurados y análisis de correlación de Spearman a una muestra de 67 estudiantes. **Resultados:** los resultados revelaron que el uso de Canva tiene una correlación positiva muy fuerte ($\rho = 0,877$, $p = 0,000$) con la mejora en las competencias lingüísticas, demostrando que los materiales digitales diseñados en esta plataforma facilitan el aprendizaje. **Conclusiones:** se concluye que Canva potencia la comprensión lectora, la producción escrita y la creatividad, incrementando además la motivación de los estudiantes. Se recomienda su integración estructurada en el currículo, la capacitación docente en su uso y la dotación de infraestructura tecnológica para garantizar su efectividad como recurso pedagógico innovador en la enseñanza de la lengua. **Área de estudio general:** Educación. **Área de estudio específica:** Entornos Digitales. **Tipo de artículo:** original.

Keywords:

Canva;
language and
literature;
teaching
strategies;
educational
innovation.

Abstract

Introduction: The research problem lies in the need to implement more dynamic and effective teaching methodologies, given that many students have difficulties in reading and writing due to the use of traditional approaches. **Objectives:** The objective of this study was to evaluate the impact of the use of Canva as an innovative strategy in the teaching of language and literature in third grade students of the Unified General Baccalaureate (BGU), to determine its influence on reading comprehension, written production, motivation and creativity. **Methodology:** The research followed quasi-experimental, cross-sectional, and quantitative design, applying structured

questionnaires and Spearman's correlation analysis to a sample of 67 students. **Results:** The results revealed that the use of Canva has an extraordinarily strong positive correlation ($\rho = 0.877$, $p = 0.000$) with the improvement in language skills, demonstrating that the digital materials designed on this platform facilitate learning. **Conclusions:** It is concluded that Canva enhances reading comprehension, written production, and creativity, also increasing student motivation. Its structured integration into the curriculum, teacher training in its use and the provision of technological infrastructure are recommended to guarantee its effectiveness as an innovative pedagogical resource in language teaching. **General area of study:** Education. **Specific area of study:** digital environments. **Type of item:** original.

1. Introducción

La enseñanza de lengua y literatura en el contexto actual enfrenta desafíos significativos que requieren la incorporación de herramientas tecnológicas innovadoras para mejorar los procesos de aprendizaje en los estudiantes (Muhamir et al., 2024). En este sentido la plataforma Canva se posiciona como una estrategia pedagógica efectiva, capaz de transformar la enseñanza tradicional en una experiencia más visual, interactiva y motivadora.

El programa permite a los docentes diseñar materiales didácticos atractivos y personalizados, facilitando la comprensión de los contenidos y promoviendo la creatividad en los estudiantes (Astuti et al., 2024). Su versatilidad y facilidad de uso convirtió a esta herramienta en un recurso valioso para el desarrollo de competencias lingüísticas y literarias en distintos niveles educativos (Shidiq et al., 2024). Este estudio tiene como objetivo evaluar el impacto del uso de la herramienta como estrategia didáctica en la enseñanza de lengua y literatura en estudiantes de tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU), con el fin de determinar su influencia en la mejora de la comprensión y producción de textos.

El interés por el uso de Canva en la educación es abordado en diversas investigaciones que evidencian su efectividad en distintos contextos pedagógicos. En este sentido el estudio de Al Haq et al. (2024) sobre el uso de aplicaciones inteligentes basadas en esta herramienta para mejorar la comprensión de textos informativos en tercer grado demostró que esta herramienta contribuye significativamente a la retención de información y al desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes. Por otro lado la investigación de

www.alfapublicaciones.com

Arifah et al. (2024) analizó la aplicación de Canva en la enseñanza de la escritura poética en la educación primaria, concluyendo que la interacción con recursos visuales fortalece la creatividad y la capacidad expresiva de los estudiantes. Asimismo, el estudio de Asrofi et al. (2024) sobre la implementación del programa informático en la enseñanza del idioma indonesio en diversas universidades evidencia que esta herramienta favorece el aprendizaje colaborativo y la adquisición de habilidades lingüísticas de manera más dinámica y efectiva. Estas investigaciones respaldan la pertinencia del presente estudio al demostrar que es una herramienta pedagógica versátil, capaz de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de lengua y literatura.

El problema de investigación se centra en la necesidad de mejorar las estrategias de enseñanza en la asignatura de lengua y literatura, particularmente en tercer grado de BGU, donde los estudiantes presentan dificultades en la comprensión lectora, la producción escrita y la interpretación de textos. A pesar de los esfuerzos por innovar en las metodologías didácticas, persiste una brecha entre los enfoques tradicionales y las expectativas de los estudiantes, quienes exigen métodos más interactivos y visuales que potencien su aprendizaje. Este problema se aborda desde un enfoque cuasiexperimental, en el que el estudiante es el sujeto de estudio y se analiza empíricamente el impacto de la integración de Canva en la enseñanza de lengua y literatura.

Dentro de las principales causas que contribuyen a esta problemática, se pueden identificar cuatro factores fundamentales. En primer lugar, el uso predominante de métodos de enseñanza tradicionales, caracterizados por clases expositivas y el uso limitado de recursos visuales, lo que genera desmotivación en los estudiantes y dificulta su participación activa en el aprendizaje. En segundo lugar, la escasez de recursos didácticos innovadores en el aula, lo que restringe la creatividad de los docentes y limita la capacidad de los estudiantes para desarrollar competencias lingüísticas y literarias de manera significativa. En tercer lugar, las dificultades en la comprensión y producción de textos, derivadas de la ausencia de estrategias pedagógicas basadas en el aprendizaje visual y el uso de herramientas tecnológicas. En cuarto lugar, la baja integración de tecnologías digitales en la enseñanza de lengua y literatura, lo que impide a los docentes aprovechar el potencial de las TIC para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los efectos de estas causas se reflejan en diversos aspectos del rendimiento académico y la motivación de los estudiantes. La prevalencia de métodos tradicionales de enseñanza contribuye al desinterés por la asignatura y a la falta de participación en las actividades de clase. La ausencia de recursos innovadores limita la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades de análisis, interpretación y expresión escrita. Las dificultades en la comprensión y producción de textos afectan el desempeño en evaluaciones académicas y reducen la confianza de los estudiantes en sus capacidades lingüísticas. Finalmente, la

www.alfapublicaciones.com

falta de integración de tecnologías digitales en el aula impide la incorporación de enfoques modernos que favorecen la interacción y el aprendizaje significativo.

A partir de esta problemática, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera el uso de Canva como estrategia didáctica influye en la enseñanza de Lengua y literatura en estudiantes de tercer grado de BGU? El objeto de estudio de esta investigación es la implementación de Canva en la enseñanza de lengua y literatura y su impacto en el desarrollo de competencias lingüísticas en los estudiantes.

Desde un punto de vista teórico, esta investigación se sustenta en los principios del aprendizaje visual y en el uso de estrategias pedagógicas basadas en TIC, lo que fue ampliamente respaldado por investigaciones previas. Dmitrenko et al. (2024) señalan que la implementación de Canva en la enseñanza del inglés para futuros ingenieros facilita el desarrollo de habilidades de escritura mediante el uso de contenidos visuales atractivos y estructurados. De manera similar Fitria (2024) destacó el impacto positivo de Canva en la creación de módulos electrónicos para la enseñanza del idioma inglés, demostrando que la combinación de textos e imágenes facilita la comprensión y retención de la información. Estas perspectivas teóricas justifican el presente estudio al confirmar que el uso de herramientas digitales en la enseñanza de Lengua y literatura puede generar mejoras significativas en el aprendizaje de los estudiantes.

Desde una perspectiva metodológica, la investigación es relevante debido a la necesidad de evaluar de manera empírica la efectividad de Canva en la enseñanza de lengua y literatura en tercer grado de BGU. El diseño cuasiexperimental permite medir el impacto de la intervención pedagógica a través de un análisis comparativo entre grupos de estudio, proporcionando datos concretos sobre la efectividad de la herramienta. En términos prácticos, la implementación de Canva en el aula permitirá a los docentes diseñar estrategias más atractivas e interactivas, promoviendo un aprendizaje significativo y fomentando la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo.

El objetivo general de esta investigación es evaluar el impacto del uso de Canva como estrategia innovadora en la enseñanza de lengua y literatura en estudiantes de tercer grado de BGU, con el propósito de determinar su influencia en la mejora de la comprensión y producción de textos. En función de este objetivo, se establecen los siguientes objetivos específicos: I. Analizar el marco teórico sobre el uso de herramientas digitales en la enseñanza de lengua y literatura, con énfasis en Canva; II. Implementar un diseño cuasiexperimental para medir el impacto de Canva en la enseñanza de Lengua y literatura en tercer grado de BGU; III. Interpretar los resultados obtenidos para determinar la eficacia de Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de lengua y literatura.

La importancia de esta radica en su contribución a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, proporcionando evidencia empírica sobre los beneficios de la

www.alfapublicaciones.com

incorporación de herramientas digitales en el aula. Al evaluar el impacto de Canva en la enseñanza de lengua y literatura, se busca ofrecer recomendaciones fundamentadas para la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras que potencien el desarrollo de competencias lingüísticas en los estudiantes.

1.1. Revisión de la literatura

En los últimos años, el uso de herramientas digitales cobró gran relevancia en el ámbito educativo, promoviendo metodologías innovadoras que transforman la enseñanza y potencian el aprendizaje de los estudiantes (Al Haq et al., 2024). Entre estas herramientas, Canva se posicionó como una plataforma versátil y efectiva, utilizada en distintos niveles educativos y contextos disciplinares (Budi & Anwar, 2024). Su implementación en la enseñanza de lengua y literatura demostró ser una estrategia que fomenta la creatividad, la autonomía y el pensamiento crítico de los estudiantes, optimizando la adquisición de competencias lingüísticas (Rohmah et al., 2024). Se realiza en este artículo, una revisión de la literatura sobre el uso de Canva en el proceso educativo, enfocándose en su impacto en la enseñanza del lenguaje y la literatura, su relación con el aprendizaje visual y digital, su aplicación en diversas estrategias pedagógicas y su contribución al desarrollo de la producción y comprensión textual.

Diversos estudios abordaron el impacto del uso de Canva en la enseñanza de la lengua, resaltando su eficacia en la mejora de la comprensión de textos y la producción escrita (Widiarti & Jamilah, 2024). Al Haq et al. (2024) realizaron un estudio en el que se aplicó Canva como herramienta para mejorar la comprensión de textos informativos en estudiantes de tercer grado de primaria. Los resultados evidenciaron que el uso de esta plataforma permitió a los estudiantes desarrollar una mejor capacidad de análisis y síntesis de la información, además de mejorar su retención de contenidos. De manera similar Arifah et al. (2024) analizaron el impacto de Canva en la enseñanza de la escritura poética en la educación primaria, concluyendo que la herramienta propicia un entorno dinámico y atractivo que motiva a los estudiantes a expresarse de manera creativa, fortaleciendo sus habilidades lingüísticas y literarias. En el contexto de la educación superior Asrofi et al. (2024) exploraron la aplicación de Canva en la enseñanza del idioma indonesio en múltiples universidades, destacando que la herramienta no solo mejora el aprendizaje individual, sino que también favorece la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los estudiantes.

El aprendizaje visual y digital fue ampliamente estudiado en relación con el impacto de Canva en el desarrollo de habilidades lingüísticas. Dmitrenko et al. (2024) investigaron la implementación de Canva en la enseñanza del inglés para estudiantes de ingeniería, destacando que la integración de elementos visuales en los materiales educativos mejora la comprensión y producción de textos en un contexto de inglés con fines específicos. En un estudio similar Fitria (2024) exploró el diseño de módulos electrónicos mediante

www.alfapublicaciones.com

Canva en la enseñanza del inglés, concluyendo que los recursos digitales enriquecen la experiencia de aprendizaje al proporcionar un enfoque multimodal que combina texto, imágenes y diseño interactivo. Por otro lado Fitria & Afdaleni (2024) analizaron el uso de Canva en la creación de hojas de trabajo para la enseñanza del inglés, destacando que la plataforma facilita la personalización de los contenidos y permite adaptar los materiales a las necesidades específicas de los estudiantes.

Desde una perspectiva metodológica, diversos estudios evaluaron la implementación de Canva en el aula a través de enfoques cuantitativos y cualitativos. Budi & Anwar (2024) examinaron el impacto del uso de un e-portafolio basado en la herramienta en la enseñanza de la escritura en inglés con propósitos específicos, encontrando que la herramienta no solo mejora el desempeño académico, sino que también reduce la ansiedad y aumenta la confianza de los estudiantes en sus habilidades de escritura. Juliani et al. (2025) realizaron una investigación sobre el uso de módulos interactivos de escucha para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, utilizando la herramienta central en el diseño de estos materiales, concluyendo que la combinación de audio, imágenes y texto facilita la adquisición de habilidades auditivas y lingüísticas. En un estudio relacionado Mafiroh et al. (2024) analizaron el impacto del aprendizaje cooperativo utilizando Canva para mejorar la expresión oral en estudiantes de primaria, demostrando que la herramienta promueve la participación activa y el trabajo en equipo, elementos clave en el aprendizaje del lenguaje.

El diseño de materiales educativos innovadores es otro aspecto fundamental en la investigación sobre Canva y su impacto en la enseñanza de la lengua. Handy et al. (2024) investigaron el uso de la herramienta en la formación de estudiantes de educación en la creación de carteles educativos, resaltando que la plataforma permite desarrollar habilidades de diseño pedagógico y mejorar la comunicación visual en el ámbito educativo. En un estudio similar Widiarti & Jamilah (2024) exploró la utilización de Canva y cómics en la enseñanza de la escritura, concluyendo que el uso de narrativas visuales motiva a los estudiantes a expresarse de manera más efectiva y estructurada. Por su parte Shidiq et al. (2024) analizaron la aplicación de Canva en la enseñanza del árabe en un contexto educativo islámico, destacando que la herramienta facilita la enseñanza de vocabulario y gramática mediante el uso de infografías y diagramas visuales.

El impacto de Canva en la evaluación y autoevaluación del aprendizaje también fue objeto de estudio. Ruswandi et al. (2024) investigaron la eficacia del aprendizaje basado en proyectos utilizando la herramienta en la escritura descriptiva, encontrando que los estudiantes mejoran su capacidad de estructuración textual y organización de ideas cuando diseñan sus propios materiales educativos. En una línea similar Santiana et al. (2024) analizaron las actitudes de los estudiantes hacia el uso de la herramienta en

www.alfapublicaciones.com

entornos de aprendizaje virtual, concluyendo que la plataforma es percibida como una herramienta intuitiva y motivadora que facilita la interacción y el aprendizaje autónomo.

Desde una perspectiva tecnológica, el uso de inteligencia artificial y herramientas digitales en la educación es un tema recurrente en la literatura reciente. Deshmukh et al. (2024) realizaron una revisión de literatura sobre el uso de inteligencia artificial para evaluar el compromiso de los estudiantes en el aula, destacando que herramientas como Canva pueden integrarse con sistemas de aprendizaje automatizado para mejorar la retroalimentación y la personalización del aprendizaje. Hewing & Leinhos (2024) exploraron el diseño de *prompts* efectivos para modelos de lenguaje de inteligencia artificial utilizando Canva, resaltando la importancia del diseño instruccional en la enseñanza mediada por tecnología.

La literatura revisada evidencia que Canva no solo facilita la enseñanza de lengua y literatura, sino que también promueve un aprendizaje más significativo y dinámico. Su aplicación en diversos contextos educativos demostró mejorar la comprensión lectora, la producción escrita y la expresión oral de los estudiantes. La personalización de materiales, el enfoque visual y la posibilidad de integrar múltiples recursos en un solo espacio convierten a Canva en una herramienta clave para la educación del siglo XXI. A partir de estos hallazgos, es posible afirmar que la implementación de Canva en la enseñanza de lengua y literatura en tercer grado de BGU puede contribuir a mejorar el aprendizaje de los estudiantes, fortalecer sus habilidades lingüísticas y aumentar su motivación hacia la asignatura. En este sentido, el presente estudio busca aportar nuevas evidencias empíricas sobre el impacto de Canva en la enseñanza del lenguaje, proporcionando información relevante para la mejora de las prácticas pedagógicas en el ámbito educativo.

2. Metodología

El diseño de esta investigación es cuasiexperimental, transversal y cuantitativo, con el objetivo de analizar el impacto del uso de Canva como estrategia innovadora en la enseñanza de lengua y literatura en tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU). Al tratarse de un diseño cuasiexperimental, no se realiza una asignación aleatoria de los grupos, sino que se trabaja con una muestra ya existente dentro de su contexto escolar, permitiendo observar los efectos de la intervención en un entorno natural de aprendizaje, tal como lo sugieren investigaciones previas sobre herramientas digitales en la educación (Budi & Anwar, 2024; Ruswandi et al., 2024).

El diseño es transversal, ya que los datos se recopilan en un solo momento, lo que permite establecer una relación entre la implementación de Canva y la mejora en la comprensión y producción de textos en los estudiantes (Fitria, 2024). La investigación busca evaluar

www.alfapublicaciones.com

de manera puntual los efectos del uso de esta herramienta en el rendimiento académico y en la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de la lengua y la literatura.

Este estudio es de tipo descriptivo, explicativo y exploratorio. Desde un enfoque descriptivo, se pretende caracterizar el uso de Canva en el aula, identificando qué estrategias y actividades fueron implementadas por los docentes y cómo los estudiantes interactúan con esta plataforma para mejorar sus habilidades lingüísticas (Asrofi et al., 2024). Se analizarán aspectos como la frecuencia de uso de Canva, el tipo de actividades diseñadas y la percepción de los estudiantes sobre su utilidad en la enseñanza del lenguaje.

Desde una perspectiva explicativa, la investigación busca determinar si la incorporación de Canva en la enseñanza de lengua y literatura genera cambios significativos en la comprensión lectora y la producción textual de los estudiantes. Se analizarán variables como la motivación, la creatividad y la autonomía en el aprendizaje, siguiendo estudios previos que demostraron la relación entre herramientas digitales y la mejora del rendimiento académico (Al Haq et al., 2024; Arifah et al., 2024).

Desde un enfoque exploratorio, se examinará cómo la integración de Canva en la enseñanza de lengua y literatura transforma las dinámicas de enseñanza y aprendizaje. Se analizarán experiencias previas y percepciones docentes sobre la efectividad de esta herramienta en comparación con métodos tradicionales de enseñanza (Dmitrenko et al., 2024).

2.1. Variables de estudio

La investigación se estructura en torno a dos variables principales (**Tabla 1**).

Variable independiente: uso de Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y literatura. Se analizarán aspectos como la frecuencia de uso, la integración en el currículo, el diseño de actividades y la percepción de los docentes sobre su efectividad (Handy et al., 2024).

Variable dependiente: desarrollo de competencias en lengua y literatura en estudiantes de tercer grado de BGU. Esta variable se evaluará a partir de la comprensión lectora, la producción escrita, la creatividad y la motivación en el aprendizaje del lenguaje (Julianti, et al., 2025).

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Codificación	Pregunta
Uso de Canva	Frecuencia de uso	UC_FU	¿Con qué frecuencia usas Canva para tus tareas de Lengua y literatura?

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Tabla 1*Operacionalización de variables (continuación)*

Variable	Dimensión	Codificación	Pregunta
	Diseño de materiales educativos	UC_DM	¿Te resultan atractivos los materiales creados en Canva en comparación con los libros tradicionales?
	Percepción del impacto	UC_PI	¿Sientes que Canva te ayuda a comprender mejor los textos que lees en clase?
	Comprensión lectora	DCL_CL	¿Sientes que mejoraste en la comprensión de los textos desde que usas Canva?
Desarrollo de competencias en Lengua y literatura	Producción escrita	DCL_PE	¿Te resulta más fácil escribir textos después de usar Canva en tus clases?
	Motivación en el aprendizaje	DCL_MA	¿Te gusta más la clase de Lengua y literatura desde que utilizas Canva?
	Creatividad en la expresión literaria	DCL_CE	¿Canva te ayudó a ser más creativo al escribir historias o ensayos?

Nota: Preguntas tomadas de la revisión de la literatura

2.2. Hipótesis de la investigación

- Hipótesis Nula (H_0): El uso de Canva como estrategia didáctica no tiene un impacto significativo en la enseñanza de lengua y literatura en estudiantes de tercer grado de BGU.
- Hipótesis Alternativa (H_1): El uso de Canva como estrategia didáctica tiene un impacto significativo en la mejora de la comprensión lectora, producción escrita y motivación de los estudiantes en la enseñanza de lengua y literatura.

2.3. Población y muestra

La población del estudio está conformada por 67 estudiantes de tercer grado de bachillerato general unificado en una institución educativa donde se implementó el uso de Canva en la enseñanza de lengua y literatura. Se trabajará con la totalidad de la población disponible, con el fin de obtener resultados representativos sin las limitaciones que implicaría una muestra parcial (Budi & Anwar, 2024).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recopilación de datos se emplearán técnicas cuantitativas, mediante la aplicación de cuestionarios estructurados basados en la escala de Likert. Estas encuestas permitirán

www.alfapublicaciones.com

obtener información sobre la percepción de los estudiantes acerca del impacto de Canva en su aprendizaje de la lengua (Santiana et al., 2024).

2.5. Procesamiento de datos y validación del instrumento

Los datos obtenidos serán analizados utilizando SPSS, con la aplicación de estadística descriptiva y correlacional para determinar la relación entre el uso de Canva y el desarrollo de competencias lingüísticas en los estudiantes. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach cuyo índice fue 0,973, garantizando la consistencia interna de los ítems de la encuesta (Deshmukh et al., 2024).

2.6. Recorrido pedagógico

El estudio se desarrollará en tres fases: implementación, análisis y evaluación de resultados. En la fase de implementación, los estudiantes participarán en sesiones donde Canva será utilizado para diseñar y analizar textos literarios. Se les proporcionará acceso a guías didácticas digitales para fomentar el aprendizaje autónomo.

En la fase de análisis, se recopilarán datos mediante encuestas aplicadas a los estudiantes, con el objetivo de medir su percepción sobre el impacto de Canva en su aprendizaje. En la fase de evaluación de resultados, los datos obtenidos serán sometidos a análisis estadísticos para identificar patrones y relaciones significativas entre el uso de Canva y la mejora en las competencias de Lengua y literatura. Este análisis permitirá validar la efectividad de la herramienta como estrategia didáctica y proporcionar recomendaciones para su integración en el currículo educativo (Muhajir et al., 2024). El desarrollo de este estudio contribuirá a la generación de evidencia empírica sobre el impacto de Canva en la enseñanza de la lengua y la literatura, ofreciendo directrices para su implementación en contextos educativos similares.

3. Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación se describen en los siguientes puntos:

3.1. Resultados tabulados de las encuestas

Los resultados de la encuesta (**Tabla 2**) aplicada a los estudiantes de tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU) permiten analizar el impacto del uso de Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y literatura. Se examinan aspectos clave como la frecuencia de uso de la herramienta, la percepción sobre la calidad de los materiales, la mejora en la comprensión y producción de textos, la motivación hacia la asignatura y el desarrollo de la creatividad.

3.2. Frecuencia de uso de Canva en tareas de lengua y literatura

La pregunta sobre la frecuencia de uso de Canva revela que el 86,6% de los estudiantes indican que utilizan esta herramienta para sus tareas de Lengua y literatura, con un 61,2% que está de acuerdo y un 25,4% que está muy de acuerdo con la afirmación. En contraste, solo un 12% manifestó estar en desacuerdo o muy en desacuerdo. Esto indica que Canva es ampliamente adoptado como una herramienta de apoyo en el aprendizaje, lo que sugiere que su integración en el currículo fue efectiva y bien aceptada por los estudiantes.

3.3. Atractivo de los materiales creados en Canva en comparación con los libros tradicionales

En cuanto a la percepción sobre la calidad y atractivo de los materiales diseñados en Canva en comparación con los libros tradicionales, el 74,7% de los estudiantes afirmó que los recursos creados en esta plataforma son más atractivos (68,7% de acuerdo y 6% muy de acuerdo). No obstante, un 22,4% expresó desacuerdo o fuerte desacuerdo, lo que sugiere que algunos estudiantes pueden preferir los libros físicos o no encontrar en Canva un beneficio significativo en términos de diseño visual o estructura de los contenidos.

3.4. Impacto de Canva en la comprensión lectora

Respecto a la capacidad de Canva para facilitar la comprensión de textos, el 73,2% de los encuestados considera que esta herramienta contribuye positivamente a este aspecto (67,2% de acuerdo y 6% muy de acuerdo). Sin embargo, un 25,3% mostró algún grado de desacuerdo, lo que podría indicar que algunos estudiantes no perciben mejoras directas en su capacidad de comprensión o que aún requieren adaptarse al uso de herramientas digitales en el aprendizaje de la lectura.

Al evaluar específicamente si los estudiantes mejoraron en la comprensión lectora desde que usan Canva, los resultados son similares, con un 71,7% de respuestas positivas y un 20,9% de respuestas negativas. La ligera disminución en las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo en comparación con la pregunta anterior sugiere que, aunque Canva es percibido como un apoyo en la lectura, no todos los estudiantes experimentan una mejora inmediata en su capacidad de comprensión.

3.5. Facilidad en la producción escrita tras el uso de Canva

Uno de los aspectos más relevantes del estudio es la percepción de los estudiantes sobre la escritura después de utilizar Canva. Los resultados muestran que el 77,6% de los estudiantes considera que escribir textos es más fácil tras la implementación de esta herramienta en el aula (67,2% de acuerdo y 10,4% muy de acuerdo). Solo un 22,4% indicó desacuerdo o fuerte desacuerdo, lo que refleja que la mayoría de los estudiantes

www.alfapublicaciones.com

encuentran en Canva un apoyo significativo para la estructuración y organización de ideas al momento de redactar.

3.6. Motivación hacia la asignatura de lengua y literatura

La motivación de los estudiantes es un factor crucial en el proceso de aprendizaje. Ante la pregunta sobre si les gusta más la asignatura desde que utilizan Canva, el 82,1% de los encuestados respondió afirmativamente, con un 77,6% de acuerdo y un 4,5% muy de acuerdo. En contraste, solo un 16,5% expresó desacuerdo. Estos resultados sugieren que el uso de Canva no solo favorece el aprendizaje, sino que también incrementa el interés de los estudiantes por la materia, transformando la experiencia educativa en un proceso más dinámico e interactivo.

3.7. Canva y el desarrollo de la creatividad en la producción de textos

El impacto de Canva en la creatividad de los estudiantes se evidencia en los resultados obtenidos en la pregunta sobre si la herramienta contribuyó a mejorar su capacidad de escribir historias o ensayos. El 80,5% de los estudiantes está de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación (70,1% de acuerdo y 10,4% muy de acuerdo), mientras que solo un 17,9% manifestó desacuerdo. Esto confirma que Canva fomenta la creatividad y permite a los estudiantes experimentar con distintas formas de expresión escrita, integrando elementos visuales y narrativos en sus producciones.

Los hallazgos de la encuesta reflejan que la implementación de Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de lengua y literatura tuvo un impacto positivo en la mayoría de los estudiantes. Se destacan tres aspectos clave:

- 1) Alta aceptación y frecuencia de uso: La gran mayoría de los estudiantes utiliza Canva en sus tareas y considera que los materiales creados en esta plataforma son más atractivos que los libros tradicionales. Esto indica que la herramienta fue bien incorporada en la dinámica de enseñanza-aprendizaje.
- 2) Mejoras en la comprensión lectora y producción escrita: Aunque no todos los estudiantes perciben mejoras inmediatas en la comprensión de textos, sí existe un reconocimiento generalizado de que Canva facilita la escritura y la estructuración de ideas, haciendo que los textos sean más fáciles de elaborar.
- 3) Incremento en la motivación y creatividad: Canva no solo contribuye a mejorar el aprendizaje de la lengua, sino que también aumenta el interés por la asignatura y potencia la creatividad en la producción de textos.

No obstante, es importante considerar que un pequeño porcentaje de estudiantes no percibe mejoras significativas con el uso de Canva, lo que sugiere que esta herramienta

www.alfapublicaciones.com

puede ser más efectiva si se complementa con otras estrategias pedagógicas que atiendan las necesidades individuales de los estudiantes.

En términos generales, estos resultados respaldan la hipótesis de que la implementación de Canva en la enseñanza de Lengua y literatura genera beneficios significativos en la comprensión, producción escrita, motivación y creatividad de los estudiantes. Su uso continuo y optimizado puede representar una innovación clave en la educación, permitiendo a los docentes explorar nuevas metodologías que integren lo digital con el aprendizaje tradicional.

Tabla 2
Resultados de la encuesta

Preguntas del instrumento	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indistinto	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Usas Canva para tus tareas de Lengua y literatura?	7,5%	4,5%	1,5%	61,2%	25,4%
¿Te resultan atractivos los materiales creados en Canva en comparación con los libros tradicionales?	13,4%	9,0%	3,0%	68,7%	6,0%
¿Sientes que Canva te ayuda a comprender mejor los textos que lees en clase?	10,4%	14,9%	1,5%	67,2%	6,0%
¿Sientes que mejoraste en la comprensión de los textos desde que usas Canva?	14,9%	6,0%	7,5%	64,2%	7,5%
¿Te resulta más fácil escribir textos después de usar Canva en tus clases?	6,0%	16,4%	0,0%	67,2%	10,4%
¿Te gusta más la clase de Lengua y literatura desde que utilizas Canva?	7,5%	9,0%	1,5%	77,6%	4,5%
¿Canva te ayudó a ser más creativo al escribir historias o ensayos?	6,0%	11,9%	1,5%	70,1%	10,4%

Nota: Datos obtenidos de la tabulación de SPSS.

3.8. Correlación de dimensiones

El análisis de correlación de Spearman aplicado a las dimensiones del estudio (**Tabla 3**), permite evaluar la relación entre diferentes aspectos del uso de Canva en la enseñanza de

www.alfapublicaciones.com

Lengua y literatura y su impacto en la comprensión lectora, producción escrita, motivación y creatividad de los estudiantes. Los resultados muestran correlaciones positivas significativas entre todas las dimensiones, lo que indica que el uso frecuente de Canva está estrechamente relacionado con mejoras en el aprendizaje y el desarrollo de competencias lingüísticas.

3.9. Relación entre la frecuencia de uso y otras dimensiones

El análisis revela que la frecuencia de uso de Canva tiene una correlación positiva con todas las dimensiones estudiadas, siendo más fuerte con creatividad en la expresión literaria ($\rho = 0,715$), producción escrita ($\rho = 0,659$) y comprensión lectora ($\rho = 0,651$). Esto sugiere que los estudiantes que utilizan Canva con mayor frecuencia tienden a desarrollar mejores habilidades creativas, comprenden mejor los textos y mejoran su escritura.

Además, la correlación con la motivación en el aprendizaje ($\rho = 0,637$) indica que el uso recurrente de Canva incrementa el interés de los estudiantes por la asignatura, lo que respalda la idea de que las herramientas digitales hacen que el aprendizaje sea más atractivo y dinámico (Santiana et al., 2024).

3.10. Impacto del diseño de materiales educativos

El diseño de materiales educativos en Canva muestra una de las correlaciones más altas con la comprensión lectora ($\rho = 0,907$), seguida por la producción escrita ($\rho = 0,873$) y la creatividad en la expresión literaria ($\rho = 0,869$). Esto indica que los materiales visuales y personalizados diseñados en Canva contribuyen significativamente a la mejora de estas habilidades lingüísticas.

Asimismo, la alta correlación con la percepción del impacto ($\rho = 0,898$) sugiere que los estudiantes reconocen que los materiales creados en Canva influyen directamente en su aprendizaje, lo que coincide con estudios previos que destacan el papel de los recursos visuales en la mejora de la enseñanza de idiomas (Dmitrenko et al., 2024; Fitria, 2024).

3.11. Relación entre la percepción del impacto y las competencias lingüísticas

La percepción del impacto de Canva en el aprendizaje también está altamente correlacionada con la comprensión lectora ($\rho = 0,847$), la producción escrita ($\rho = 0,772$) y la motivación en el aprendizaje ($\rho = 0,844$). Estos resultados reflejan que los estudiantes que consideran a Canva como una herramienta efectiva tienden a mejorar sus habilidades lingüísticas y a sentirse más motivados en el aula.

Además, su relación con la creatividad en la expresión literaria ($\rho = 0,807$) indica que Canva no solo ayuda a mejorar la escritura técnica y la comprensión de textos, sino que

www.alfapublicaciones.com

también fomenta la imaginación y la capacidad de los estudiantes para expresarse de manera más innovadora.

3.12. Comprensión lectora y producción escrita: impacto directo de Canva

La correlación entre la comprensión lectora y la producción escrita ($\rho = 0,821$) confirma que los estudiantes que mejoran su comprensión de textos también desarrollan mejores habilidades de escritura, lo que refuerza la importancia de estrategias integradas en la enseñanza de lengua y literatura (Ruswandi et al., 2024).

Además, la comprensión lectora está altamente correlacionada con el diseño de materiales educativos ($\rho = 0,907$), lo que sugiere que los recursos visuales y estructurados diseñados en Canva facilitan la interpretación de los textos y permiten a los estudiantes captar la información de manera más efectiva.

3.13. Motivación y creatividad: elementos clave en el aprendizaje

La motivación en el aprendizaje está fuertemente relacionada con la creatividad en la expresión literaria ($\rho = 0,835$) y con la percepción del impacto de Canva ($\rho = 0,844$). Esto indica que los estudiantes más motivados tienden a ser más creativos en sus producciones escritas y reconocen que el uso de herramientas digitales contribuye a su aprendizaje.

Asimismo, la correlación con el diseño de materiales educativos ($\rho = 0,827$) y la producción escrita ($\rho = 0,743$) sugiere que los estudiantes encuentran en Canva un medio para expresarse libremente y mejorar su escritura, lo que coincide con investigaciones previas sobre el uso de tecnologías digitales en el desarrollo de habilidades lingüísticas (Julianti et al., 2025).

3.14. Creatividad en la expresión literaria: el mayor impacto de Canva

La creatividad en la expresión literaria es la dimensión que presenta las correlaciones más fuertes con todas las demás variables. Sus relaciones más significativas son con:

- Frecuencia de uso de Canva ($\rho = 0,715$) → Cuanto más utilizan los estudiantes Canva, más creativos son al escribir.
- Diseño de materiales educativos ($\rho = 0,869$) → Los recursos diseñados en Canva favorecen la expresión creativa.
- Producción escrita ($\rho = 0,824$) → La creatividad está directamente relacionada con la mejora en la escritura.
- Motivación en el aprendizaje ($\rho = 0,835$) → Los estudiantes motivados tienden a desarrollar mayor creatividad.

www.alfapublicaciones.com

Estos resultados confirman que Canva no solo mejora la escritura y la comprensión lectora, sino que también fomenta la creatividad, permitiendo a los estudiantes experimentar con nuevos formatos de expresión literaria.

Los resultados del análisis de Spearman reflejan que Canva es una herramienta didáctica altamente efectiva, con un impacto positivo en todas las dimensiones estudiadas. Se destacan tres hallazgos clave:

1. El uso frecuente de Canva está fuertemente asociado con el desarrollo de la creatividad, la producción escrita y la comprensión lectora. Los estudiantes que utilizan más esta herramienta muestran mayores avances en estas competencias.
2. Los materiales educativos diseñados en Canva juegan un papel central en la mejora del aprendizaje. Su alta correlación con la comprensión lectora y la producción escrita confirma que la estructura visual de los recursos facilita la adquisición de conocimientos.
3. La motivación y la creatividad son dimensiones clave en el aprendizaje de Lengua y literatura. Canva no solo mejora las competencias técnicas, sino que también hace que el aprendizaje sea más atractivo y estimula la imaginación de los estudiantes.

Estos hallazgos respaldan la eficacia de Canva como una herramienta pedagógica para la enseñanza de la lengua y la literatura, validando su uso en el aula como una estrategia que promueve la comprensión, la escritura y la creatividad en los estudiantes de tercer grado de BGU.

Tabla 3
Correlación de las dimensiones

Rho de Spearman	Frecuencia de uso	Diseño de materiales educativos	Percepción del impacto	Comprensión lectora	Producción escrita	Motivación en el aprendizaje	Creatividad en la expresión literaria
Frecuencia de uso	1,000	,657**	,636**	,651**	,659**	,637**	,715**
Diseño de materiales educativos		1,000	,898**	,907**	,873**	,827**	,869**
Percepción del impacto			1,000	,847**	,772**	,844**	,807**
Comprensión lectora				1,000	,821**	,738**	,829**



Tabla 3*Correlación de las dimensiones (continuación)*

Rho de Spearman	Frecuencia de uso	Diseño de materiales educativos	Percepción del impacto	Comprensión lectora	Producción escrita	Motivación en el aprendizaje	Creatividad en la expresión literaria
Producción escrita	,659**	,873**	,772**	,821**	1,000	,743**	,824**
Motivación en el aprendizaje	,637**	,827**	,844**	,738**	,743**	1,000	,835**
Creatividad en la expresión literaria	,715**	,869**	,807**	,829**	,824**	,835**	1,000

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3.15. Correlación de variables

El análisis de la correlación de Spearman permite evaluar la relación entre el uso de Canva y el desarrollo de competencias en lengua y literatura en los estudiantes de tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU). En este caso la **Tabla 4** de resultados muestra un coeficiente de correlación de $\rho = 0,877$, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

3.16. Interpretación del coeficiente de correlación ($\rho = 0,877$)

El coeficiente de Spearman ($\rho = 0,877$) sugiere que a medida que el uso de Canva aumenta, también se observa una mejora en las competencias de lengua y literatura. Según la escala de interpretación de Spearman, un valor cercano a 1 implica una correlación positiva muy fuerte, lo que significa que el uso frecuente de Canva en el aula está altamente relacionado con el desarrollo de habilidades en lectura, escritura, creatividad y comprensión textual en los estudiantes.

3.17. Significación estadística (p -valor = 0,000)

El nivel de significación estadística $p = 0,000$ indica que la correlación observada no es producto del azar. Dado que el valor p es menor a 0,01, se confirma que la relación entre el uso de Canva y la mejora en las competencias lingüísticas es estadísticamente significativa al nivel del 99% de confianza. Esto significa que existe una alta certeza de que el impacto de Canva en el aprendizaje de los estudiantes es real y no una coincidencia fortuita.

3.18. *Implicaciones de la correlación*

a) Uso de Canva como herramienta de enseñanza efectiva

- La alta correlación observada confirma que Canva es una estrategia didáctica efectiva en la enseñanza de Lengua y literatura, respaldando su uso como una plataforma digital innovadora que facilita la enseñanza de habilidades lingüísticas.

b) Mejora en la comprensión lectora y producción escrita

- Dado que los estudiantes que usan más Canva presentan mejores competencias en la asignatura, se puede inferir que la plataforma no solo ayuda a mejorar la comprensión de textos, sino que también favorece la estructuración y producción de textos escritos, proporcionando herramientas visuales que enriquecen la experiencia de aprendizaje.

c) Canva como herramienta motivacional

- El fuerte vínculo entre ambas variables sugiere que Canva aumenta el interés de los estudiantes por la asignatura, promoviendo un aprendizaje más dinámico e interactivo. Esto coincide con estudios previos que señalaron que el uso de herramientas digitales en el aula incrementa la motivación y la participación estudiantil (Al Haq et al., 2024; Santiana et al., 2024).

d) Sostenibilidad del uso de Canva en el aula

- Dado que la correlación es alta y significativa, estos resultados sugieren que la implementación de Canva puede mantenerse a largo plazo como parte de la estrategia didáctica en la enseñanza de lengua y literatura, consolidándose como una metodología eficaz para mejorar el rendimiento académico en esta área.

Tabla 4

Correlación de variables

Rho de Spearman			Desarrollo de competencias en Lengua y literatura
Uso de Canva	Coefficiente de correlación	1,000	,877**
	Sig. (bilateral)		0,000
N		67	67

Tabla 4*Correlación de variables (continuación)*

Rho de Spearman	Uso de Canva	Desarrollo de competencias en Lengua y literatura
Desarrollo de competencias en Lengua y literatura	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,877** 1,000
	N	0,000 67 67

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico confirma que el uso de Canva tiene una relación altamente significativa y positiva con el desarrollo de competencias en Lengua y literatura. El coeficiente de $\rho = 0,877$ indica que Canva influye directamente en la mejora del aprendizaje de los estudiantes, permitiendo fortalecer su comprensión lectora, producción escrita y creatividad. Además, el p -valor de 0,000 valida la fiabilidad de esta relación, lo que sugiere que el uso continuo de esta herramienta digital podría seguir optimizando la enseñanza de la lengua en niveles educativos similares.

Estos hallazgos respaldan la integración de Canva en la práctica docente como un recurso clave para fomentar habilidades lingüísticas y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de lengua y literatura.

3.19. Demostración de la hipótesis

La hipótesis planteada en este estudio fue evaluada a través del análisis estadístico de los datos recopilados mediante cuestionarios estructurados aplicados a 67 estudiantes de tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU). Para determinar la relación entre el uso de Canva y el desarrollo de competencias en Lengua y literatura, se empleó la correlación de Spearman, la cual permitió medir la fuerza y dirección de la asociación entre estas variables.

La Hipótesis Nula (H_0) establecía que el uso de Canva no influye significativamente en el desarrollo de competencias en lengua y literatura. Por otro lado, la hipótesis Alternativa (H_1) sostenía que el uso de Canva influye significativamente en la mejora de la comprensión lectora, la producción escrita, la motivación y la creatividad en los estudiantes.

Los resultados obtenidos mediante la prueba de Spearman indicaron una correlación positiva muy fuerte entre el uso de Canva y el desarrollo de competencias lingüísticas ($\rho = 0,877$, $p = 0,000$). Dado que el p -valor es menor a 0,01, se rechaza la hipótesis nula (H_0).

www.alfapublicaciones.com

y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), lo que confirma que el uso de Canva tiene un impacto significativo en la enseñanza de lengua y literatura.

Además, el análisis de correlación entre dimensiones reveló que: el diseño de materiales educativos en Canva tiene una correlación muy alta con la comprensión lectora ($\rho = 0,907$) y la producción escrita ($\rho = 0,873$), demostrando que los recursos visuales facilitan la estructuración de ideas y la interpretación de textos.

La creatividad en la expresión literaria está altamente relacionada con la motivación en el aprendizaje ($\rho = 0,835$), lo que indica que Canva fomenta la creatividad al hacer que la escritura sea una actividad más atractiva e interactiva para los estudiantes. Estos hallazgos respaldan la hipótesis de que Canva es una estrategia didáctica efectiva en la enseñanza de lengua y literatura, ya que no solo mejora la comprensión y producción de textos, sino que también incrementa la motivación y fomenta la creatividad, consolidándose como una herramienta innovadora en la educación.

4. Conclusiones

- El presente estudio tuvo como objetivo general evaluar el impacto del uso de Canva como estrategia innovadora en la enseñanza de Lengua y literatura en estudiantes de tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU), con el propósito de determinar su influencia en la mejora de la comprensión y producción de textos. Para ello, se establecieron tres objetivos específicos que guiaron la investigación: (I) analizar el marco teórico sobre el uso de herramientas digitales en la enseñanza de lengua y literatura, con énfasis en Canva; (II) implementar un diseño cuasiexperimental para medir el impacto de Canva en la enseñanza de Lengua y literatura en tercer grado de BGU; y (III) interpretar los resultados obtenidos para determinar la eficacia de Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de lengua y literatura.
- El análisis de la literatura permitió contextualizar el estudio dentro del marco del uso de herramientas digitales en la educación, identificando investigaciones previas que demostraron la efectividad de Canva en la enseñanza del lenguaje y otras áreas del conocimiento. En este sentido, estudios como los de Al Haq et al. (2024) y Arifah et al. (2024) señalaron que Canva facilita la comprensión lectora y mejora las habilidades de producción escrita, lo que coincide con los hallazgos de esta investigación. Asimismo, trabajos como los de Asrofi et al. (2024) y Dmitrenko et al. (2024) resaltan el impacto positivo de esta herramienta en la creatividad de los estudiantes, un aspecto clave en el desarrollo de competencias en Lengua y literatura.
- Desde la perspectiva empírica, los resultados obtenidos a través de la aplicación de cuestionarios estructurados y el análisis de correlación de Spearman evidencian

www.alfapublicaciones.com

que Canva tiene un impacto significativo en el desarrollo de competencias lingüísticas en los estudiantes, cumpliendo con el segundo objetivo de la investigación. Se encontró una alta frecuencia de uso de la plataforma, con un 86,6% de los estudiantes utilizando Canva regularmente en sus tareas escolares y una correlación positiva fuerte entre el uso de la herramienta y la mejora en la comprensión lectora ($\rho = 0,651$), la producción escrita ($\rho = 0,659$) y la creatividad en la expresión literaria ($\rho = 0,715$).

- Uno de los principales hallazgos fue la relación entre el diseño de materiales educativos en Canva y el aprendizaje de los estudiantes, donde se encontró una correlación muy alta entre la calidad de los materiales diseñados en Canva y la mejora en la comprensión lectora ($\rho = 0,907$), la producción escrita ($\rho = 0,873$) y la creatividad en la expresión literaria ($\rho = 0,869$). Esto sugiere que los materiales visuales interactivos facilitan la retención de información y permiten a los estudiantes organizar mejor sus ideas al momento de escribir, en comparación con el uso de materiales tradicionales.
- En cuanto a la percepción de los estudiantes, se encontró que el 74,7% considera que los materiales diseñados en Canva son más atractivos que los libros tradicionales, lo que sugiere que el diseño visual influye en la motivación hacia la lectura y la escritura. Además, el 77,6% indicó que le gusta más la asignatura de Lengua y literatura desde que utiliza Canva, lo que refleja un aumento en la motivación de los estudiantes, aspecto que fue resaltado en estudios previos como los de Santiana et al. (2024) y Julianti et al. (2025).
- Otro de los hallazgos más relevantes es la relación entre el uso de Canva y la creatividad en la producción de textos. El 80,5% de los estudiantes manifestó que Canva les ayudó a ser más creativos al escribir historias o ensayos, lo que confirma que la plataforma no solo mejora la comprensión y producción de textos, sino que también fomenta la creatividad, permitiendo a los estudiantes experimentar con distintos formatos narrativos y visuales. Esto se refuerza con la alta correlación entre motivación en el aprendizaje y creatividad en la expresión literaria ($\rho = 0,835$), lo que indica que los estudiantes motivados tienden a desarrollar mayor capacidad creativa al momento de escribir.
- El análisis de correlación de Spearman también permitió validar la hipótesis de que el uso de Canva tiene un impacto directo en la enseñanza de lengua y literatura. Se encontró una correlación muy fuerte entre el uso de Canva y el desarrollo de competencias lingüísticas ($\rho = 0,877$, $p = 0,000$), lo que confirma que la herramienta es una estrategia pedagógica efectiva. Además, la significancia estadística de la correlación respalda la validez de estos hallazgos, garantizando que los efectos observados no son producto del azar, sino de la integración de Canva en el aula.

www.alfapublicaciones.com

- En relación con el tercer objetivo de la investigación, que consistía en interpretar los resultados obtenidos, se concluye que Canva es una herramienta altamente efectiva para la enseñanza de Lengua y literatura, ya que facilita la comprensión de textos, mejora la producción escrita, aumenta la motivación de los estudiantes y fomenta la creatividad en la expresión literaria. Los hallazgos obtenidos coinciden con estudios previos, reafirmando la importancia de integrar herramientas digitales en la enseñanza de la lengua para potenciar el aprendizaje.
- Sin embargo, a pesar de los beneficios observados, un pequeño porcentaje de estudiantes (aproximadamente entre el 10% y el 15%) manifestó no percibir mejoras significativas en su aprendizaje con el uso de Canva. Esto sugiere que, si bien la plataforma es efectiva para la mayoría de los estudiantes, es necesario complementarla con otras estrategias pedagógicas para atender las necesidades individuales de aprendizaje. En este sentido, futuros estudios podrían explorar la combinación de Canva con metodologías diferenciadas para optimizar su impacto en el aula.
- Este estudio aporta evidencia empírica sobre el impacto positivo de Canva en la enseñanza de lengua y literatura, brindando una base para su integración en el currículum escolar. Los resultados sugieren que su uso continuo puede mejorar significativamente el rendimiento académico en esta asignatura y transformar la manera en que los estudiantes aprenden y se expresan a través del lenguaje. En consecuencia, se recomienda la capacitación docente en el uso de Canva, la creación de guías pedagógicas que maximicen su potencial y la evaluación periódica de su impacto en el aprendizaje para garantizar su eficacia a largo plazo.
- El estudio confirma que Canva es una herramienta didáctica innovadora y efectiva para la enseñanza de lengua y literatura, con efectos positivos en la comprensión lectora, la producción escrita, la motivación y la creatividad de los estudiantes. Su implementación en el aula representa una estrategia clave para modernizar la educación lingüística y fomentar un aprendizaje más dinámico, interactivo y significativo.

4.1. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en este estudio sobre el uso de Canva como estrategia innovadora para la enseñanza de Lengua y literatura en tercer grado de Bachillerato General Unificado (BGU), se plantean las siguientes recomendaciones dirigidas a docentes, instituciones educativas e investigadores interesados en la implementación de herramientas digitales en el ámbito educativo. Estas recomendaciones buscan optimizar el impacto de Canva en el aprendizaje, fortalecer su integración en el currículum y garantizar su uso efectivo como recurso pedagógico.

4.2. Recomendaciones para docentes

Es recomendable que los docentes diseñen estrategias didácticas estructuradas que incorporen Canva en la enseñanza de Lengua y literatura. Para ello, es importante establecer objetivos de aprendizaje claros, seleccionar actividades adecuadas para cada nivel y evaluar periódicamente el impacto de su uso en el desarrollo de competencias lingüísticas.

Si bien Canva es una plataforma intuitiva, su potencial pedagógico puede maximizarse mediante el uso avanzado de sus herramientas. Se recomienda que los docentes participen en talleres de formación sobre diseño de materiales educativos interactivos, creación de infografías, pósteres y libros digitales, así como en la integración de Canva con otras plataformas de aprendizaje.

Dado que los resultados del estudio indican que Canva estimula la creatividad en la producción escrita, se recomienda que los docentes fomenten el uso de esta herramienta para la creación de cuentos, ensayos ilustrados, proyectos colaborativos y narrativas visuales, promoviendo la experimentación con distintos formatos y estilos de escritura.

A pesar de los beneficios de Canva, un pequeño porcentaje de estudiantes no percibió mejoras significativas en su aprendizaje. Por ello, se recomienda combinar su uso con estrategias diferenciadas, como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), actividades gamificadas y debates, con el fin de atender distintas necesidades de aprendizaje.

4.3. Recomendaciones para instituciones educativas

Los resultados de esta investigación sugieren que Canva es una herramienta altamente efectiva para la enseñanza de la lengua. Por ello, las instituciones educativas deberían incorporar su uso en el currículo escolar y establecerlo como un recurso oficial en la enseñanza de esta asignatura.

Las instituciones educativas deben ofrecer programas de formación docente en el uso de Canva y otras herramientas digitales para mejorar la enseñanza de lengua y literatura. Estas capacitaciones pueden incluir estrategias de enseñanza multimodal, uso de tecnologías educativas y evaluación del impacto del aprendizaje digital.

Para garantizar el éxito de la integración de Canva en la enseñanza, es fundamental que las instituciones educativas cuenten con equipamiento tecnológico adecuado, como tabletas, computadoras y conexión a internet estable. Esto permitirá que los estudiantes puedan acceder a la plataforma y aprovechar todas sus funcionalidades.

Se recomienda que las instituciones educativas implementen procesos de monitoreo y evaluación sobre el impacto de Canva en la enseñanza de Lengua y literatura. Esto puede

www.alfapublicaciones.com

realizarse mediante encuestas a estudiantes y docentes, análisis de desempeño académico y estudios comparativos con metodologías tradicionales.

4.4. Futuras investigaciones

Este estudio se enfocó en la comprensión lectora, producción escrita, motivación y creatividad. Sin embargo, futuras investigaciones podrían analizar el impacto de Canva en otras dimensiones del aprendizaje del lenguaje, como la oralidad, la argumentación y la construcción del pensamiento crítico.

Dado que esta investigación tuvo un enfoque transversal, se recomienda la realización de estudios longitudinales que analicen el impacto del uso de Canva a lo largo del tiempo, con el fin de determinar si los efectos observados en la mejora de las competencias lingüísticas se mantienen a largo plazo.

Futuras investigaciones podrían comparar Canva con otras plataformas de diseño y edición digital, como Genially, Piktochart o Adobe Express, para determinar cuál de estas herramientas es más efectiva en el desarrollo de competencias en Lengua y literatura.

Este estudio se centró en estudiantes de tercer grado de BGU, por lo que se recomienda expandir la investigación a otros niveles educativos, como primaria y educación superior, así como a distintos entornos educativos (urbanos, rurales y contextos con acceso limitado a tecnología).

5. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado. Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado. Todos los autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

6. Declaración de contribución de los autores

Todos los actores contribuyeron significativamente en la elaboración de este artículo.

7. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

8. Referencias Bibliográficas

Al Haq, G. T., Sismulyasih SB, N., & Purwati, P. D. (2024). Canva-based smart apps creator media to enhance comprehension skills of informational text for third-grade students. *International Journal of Elementary Education*, 8(2), 385–393.
<https://doi.org/10.23887/ijee.v8i2.77090>

www.alfapublicaciones.com

Arifah, M., Subrata, H., & Istiq'faroh, N. (2024). analysis of using canva media to enhance poetry writing skills in elementary school. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 5(3), 1622-1636.

<https://www.edunesia.org/index.php/edu/article/view/1067/451>

Asrofi, A., Masodi, M., Santoso, C. R., Agustin, F. W., Zahroni, A., & Suciati, S. (2024). Empowering Indonesian language education through Canva: a collaborative project by multiple universities. *Jurnal Inovasi Dan Pengembangan Hasil Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 272–288.

<https://journal.assyfa.com/index.php/jip-dimas/article/view/639>

Astuti, D. S., Hartono, R., & Wahyuni, S. (2024). The responses of students using CANVA in English language teaching media course. *UNNES-TEFLIN National Conference*, 6, 271-282. <https://proceeding.unnes.ac.id/utnc/article/view/4012>

Budi, B. S., & Anwar, K. (2024). The implementation of a Canva-based e-portfolio: its impact on achievement, self-efficacy, and anxiety in Esp-writing instruction. *English Review: Journal of English Education*, 12(3), 1027-1038.

<https://journal.uniku.ac.id/index.php/ERJEE/article/view/10369>

Deshmukh, N. K., Darak, M. S., Patil, S. S., Veerbhadrappa, S. S., Kashibarao, N. S., Sharadkumar, R. S., Kurhe, A. B., & Salve, V. P. (2024). Unveiling the Canvas: a comprehensive literature review on deep learning approaches for assessing student engagement through observable actions and emotions in classroom settings. En J. Choudrie, P. N. Mahalle, T. Perumal, & A. Joshi (Eds.), *ICT for Intelligent Systems* (Vol. 1110, pp. 289-298). *Springer Nature Singapore*.
https://doi.org/10.1007/978-981-97-6678-9_26

Dmitrenko, N., Shkola, I., Saliuk, B., Panchenko, V., & Neshko, S. (2024). canva platform: visual content for developing writing skills of prospective engineers in esp classes. *Environment. Technology. Resources. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference*, 2, 358-363.
<https://doi.org/10.17770/etr2024vol2.8075>

Fitria, T. N. (2024). Using Canva in creating and designing e-module for English language teaching. *SAGA: Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics*, 5(2), 111-122. <https://www.researchgate.net/publication/382963075>

Fitria, T. N., & Afdaleni, A. (2024). Creating Students' Worksheet Using Canva in English Language Teaching (ELT). *Journal of Language, Literature and Teaching*, 6(1), 36-55. <https://www.researchgate.net/publication/382633713>

www.alfapublicaciones.com

- Handy, M. R. N., Mutiani, M., Ilhami, M. R., Triyono, S., Rusmaniah, R., & Savitri, S. N. L. (2024). Training in making educational posters using the canva application for IPS education students FKIP Lambung Mangkurat University. *Journal of Social Development*, 2(1), 33-41.
<https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/JSD/article/view/12205/pdf>

- Hewing, M., & Leinhos, V. (2024). The prompt Canvas: a literature-based practitioner guide for creating effective prompts in large language models. *arXiv (Cornell University)*. <https://doi.org/10.48550/arxiv.2412.05127>

- Julianti, D., Siminto, S., & Widiastuty, H. (2025). Interactive listening e-modules for EFL students: using Canva as a learning tool. *JELITA*, 6(1), 236-246.
<https://doi.org/10.56185/jelita.v6i1.862>

- Mafiroh, R., Agustina, S., Megawati, F., & Phumphanit, Y. (2024). Cooperative learning using Canva to boost speaking activities in primary school. *Journal of Languages and Language Teaching*, 12(2), 723–737.
<https://doi.org/10.33394/jollt.v12i2.10455>

- Muhajir, M., Sarwendah, A., & bin Ibrahim, A. (2024). Utilization of Canva for education to improve learning effectiveness of vocational students. *Research and Development in Education (RaDEN)*, 4(1), 698–708.
<https://doi.org/10.22219/raden.v4i1.32808>

- Rohmah, N. A., Izzah, N., & Ariliana. (2024). Application of the Canva application media in Arabic language learning. *An-Nahdloh: Journal of Arabic Teaching*, 2(2), 53-62.
https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Izzah%

- Ruswandi, R., Gumilar, W. S., Ermaya, A. S., & Ginanjar, G. (2024). The effectiveness of project-based learning by using Canva application on students' descriptive writing achievement. *EduLite: Journal of English Education, Literature and Culture*, 9(2), 1-20.
<https://www.semanticscholar.org/reader/f64be5813a21bb5396308033743eb96c642a1e70>

- Santiana, S., Margana, M., Putro, N. H. P. S., & Widodo, P. (2024). Students' attitudes toward the use of CANVAS in the EFL Virtual Learning Environment. *International Journal of Language Education*, 8(2), 267-290.
<https://www.researchgate.net/publication/382253328>

www.alfapublicaciones.com

Shidqi, H. M., MoHa, L., & Mudinillah, A. (2024). The Utilization of the Canva Application Arabic Learning at Baiturrahman. *Journal of Multidisciplinary Sustainability Asean*, 1(1), 34-42. <https://doi.org/10.70177/ijmsa.v1i1.989>

Widiarti, Y., & Jamilah. (2024). Canva and comic strips: facilitate on teaching writing instruction. *International Journal of Contemporary Studies in Education*, 3(3), 245–255. <https://doi.org/10.56855/ijcse.v3i3.1170>



www.alfapublicaciones.com

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Open policy finder
Formerly Sherpa services